Бизнес-Концепция

#  «Автомастерская»

2021 год

**Шаг 1.**

* **Выбрать форму введения деятельности**

**Осуществлять деятельность в качестве:**

**- Самозанятого гражданина\***

физическое лицо - использует налог на профессиональный доход

**- Индивидуального предпринимателя**

 физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и **осуществляющее предпринимательскую деятельность** без образования юридического лица. Субъект предпринимательской деятельности.

Системы налогообложения: (ОСН, УСН (доходы), УСН (доходы - расходы), ПСН)

\* **(в качестве самозанятого может быть зарегистрирован, как**

* **Выбрать код деятельности согласно ОКВЭД**

ОКВЭД - Общероссийский классификатор видов экономической деятельности

**Шаг 2.**

**- Зарегистрироваться:**

* **в качестве самозанятого гражданина**

Постановка на учёт осуществляется в отделении ИФНС по месту постоянной регистрации такого гражданина, при этом он может подать заявление:

- через мобильное приложение "Мой налог";

- на сайте ФНС России;

- через банк или портал госуслуг

*или*

* **в качестве индивидуального предпринимателя**

Постановка на учёт осуществляется Едином центре регистрации, расположенном в Межрайонной ИФНС России № 6 по Липецкой области, по адресу: г. Липецк, ул. Неделина, 4а, при этом гражданин может подать заявление через:

* центр «Мои документы»
* центр «Мой бизнес» (г. Липецк, г. Елец)
* зарегистрировать ИП онлайн, используя ЭЦП (с. 01.06.2021 на территории РФ стартовал пилотный проект ФНС России по выдаче ЭЦП на безвозмездной основе – бесплатно, необходимо только будет предоставить носитель ключевой информации, сертифицированный ФСТЭК России или ФСБ России.)
* ВАЖНО!!! при постановке на учет в качестве ИП, вместе с пакетом документов на регистрацию, необходимо представить уведомление на применение специального налогового режима (УСН или ПСН), в случае отсутствия такого уведомления налогоплательщик по умолчанию будет применять общую систему налогообложения.

**Шаг 3.**

**Выбрать место для осуществления деятельности**

Необходимо выбрать выгодное месторасположение для осуществления деятельности. Чтобы определить выгодное месторасположение, необходимо ознакомиться с выбранным районом (наличие конкурентов). Если отсутствует гараж или складское помещение (небольшое), рассматривается вариант приобретения.

На данном примере, помещение в собственности.

**Шаг 4.**

**График работы**

Необходимо установить график работы, учитывая потребности клиентов и месторасположения.

**Шаг 5.**

**Рассчитать затраты, необходимые для реализации проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование позиции | Кол-во(ед.) | Стоимость(шт./руб.) |
| 1 | Двухстоечный подъёмник 3,5т | 1 | 65 000 |
| 2 | Диагностический сканер | 1 | 25 000 |
| 3 | Аппарат для точечной сварки | 1 | 12 000 |
| 4 | Набор инструментов для авто | 1 | 6 000 |
| 5 | Шуруповерт | 1 | 7 500 |
| 6 | Болгарка | 1 | 2 500 |
| 7 | Насос для откачки масла | 1 | 6 000 |
| 8 | Бочка стальная | 2 | 3 500 |
| 9 | Верстак рабочий | 1 | 40 000 |
| 10 | Домкрат подкатной | 2 | 10 000 |
| 11 | Станок шиномонтажный полуавтоматический  | 1 | 50 000 |
| 12 | Спецодежда | 1 | 9 000 |
| 13 | ККТ (Если ПСН или УСН) | 1 | 20 000 |
| ИТОГО |  | **270 000** |

**Шаг 6.**

**Виды автомастерских услуг для оказания населению и организациям**

В таблице приведены наиболее распространенные виды работ, их стоимость и планируемое количество выполнения в месяц.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование работ** | **Цена, руб.** | **Кол-во,мес.** | **Выручка, руб.** |
| 1 | * регулярное техническое обслуживание (замена масла, фильтров и т.д.)
 | 4 000 | 7 | 28 000 |
| 2 | * подготовка к государственному техническому осмотру
 | 300 | 10 | 3 000 |
| 3 | * предпродажная подготовка
 | 5 000 | 2 | 10 000 |
| 4 | * ремонт основных систем автомобиля
 | 2 000 | 5 | 10 000 |
| 5 | * кузовные сварочные работы
 | 10 000 | 1 | 10 000 |
| 6 | * автоэлектрика
 | 1000 | 5 | 5 000 |
| 7 | * шиномонтаж
 | 1 700 | 8 | 13 600 |
| 8 | диагностика и регулировка развал-схождения | 1 000 | 3 | 3 000 |
|  | **Предположительная выручка в месяц** |  |  | **82 600** |

Объем работ по предварительно договоренности позволяет не закладывать бюджет на рекламу

**Шаг 7.**

**Рассчитать перечень постоянных расходов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Перечень постоянных расходов** | **Средне - месячные расходы** |
| **Руб.** |
| Коммунальные услуги | 5 000 |
| **ИТОГО** | **5 000** |

**Шаг 8.**

**Расчет налоговых платежей в бюджет**

|  |
| --- |
| **Если Вы самозанятый гражданин** |
| НПД | Сумма дохода\*4% - при работе с физическими лицами |
| НПД | Сумма дохода\*6% - при работе с юридическими лицами |

**Расчет налоговых платежей в бюджет в год**

|  |
| --- |
| Если Вы индивидуальный предприниматель на УСН, ПСН |
| УСН (доходы) | Д\*6% Сумма исчисленного налог (авансового платежа) за налоговый период может быть уменьшена на сумму уплаченных страховых взносов в данном налоговом периоде на основании ст. 346.21 НК РФ. |
| УСН(доходы минус расходы) | (Д-Р)\*15% |
| ПСН | налоговая база / 365 (366) дней Х количество дней срока, на который выдан патент) Х 6%Сумма исчисленного налога за налоговый период может быть уменьшена на сумму уплаченных страховых взносов в данном налоговом периоде на основании п 1.2 ст. 346.51 НК РФ. |
| Сумма фиксированных взносов ОПС | 32 448 руб. (если сумма дохода за год превысит 300 тыс. руб., то 32448+1% с дохода свыше 300 тыс. руб.) |
| Сумма фиксированных взносов ОМС | 8 426 руб. |

Подробную информацию можно получить здесь:

https://www.nalog.ru/rn48/service/mp/

**Шаг 9.**

**Финансовые результаты деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателей**  | **Величина показателей(руб.)** |
| 1. | Выручка от оказания услуг  | **82 600** |
| 2. | Себестоимость услуг | **8 304** |
| 2.1 | Постоянные расходы,  | 5 000 |
| 2.2 | Налоги\* | 3 304 |
| 3 | Чистая прибыль | **74 296** |

**\*Налог исчислен при осуществлении деятельности в качестве самозанятого (физ. лица, которое использует налог на профессиональный доход). Данный показатель может изменяться в зависимости от выбора режима налогообложения.**

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

 **Требования контрольно-надзорных органов**

**1. Классификация проверок**

Проверки принято делить на плановые и внеплановые.

**Плановые проверки проводятся не чаще одного раза в течение трёх лет.**

При плановой проверке назначается точная дата приезда контролирующих органов.

График устанавливается заранее и публикуется на официальном сайте соответствующей государственной инстанции. Плановые проверки нацелены на регулирование соблюдения ИП норм законодательства и общепринятых правил безопасности.

**Внеплановые проверки осуществляются государственными инстанциями при получении жалобы** на действия ИП, а также с целью контроля за выполнением оставленных ранее предписаний.

Кроме этого, проверка может быть двух видов:

выездная;

документарная.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование контролирующего органа** | **Что проверяют** |
| ФНС | * уплата налогов
* представленная отчетность
 |
| Инспекция по труду(при наличии наемных работников) |  графики отпусков трудовые книжки трудоустроенных граждан  правильность оформления и факт наличия трудовых контрактов графики выдачи заработной платы штатное расписание персонала |
| Прокуратура | Проверка органами прокуратуры осуществляется в случае поступления жалобы. Прокурор должен проверить информацию о наличии нарушения со стороны ИП и оформить письменный ответ на претензию в течение месяца.  |

**Порядок осуществления данных проверок, их длительность и частота, правомочия и обязанности контролирующих органов закреплены в ФЗ № 294 от 26 декабря 2008 года.**

Процедура регулирования деятельности ИП налоговой инспекцией не попадает под действие данного федерального закона, потому как регламентируется положениями Налогового кодекса РФ.

**Подробнее о проверках здесь:**

[**https://urmozg.ru/biznes/kto-mozhet-proveryat-ip/**](https://urmozg.ru/biznes/kto-mozhet-proveryat-ip/)

**Маркетинг**

В начале осуществления деятельности целесообразно организовать рекламу:

- размещение рекламы на сайтах (www.avito.ru) и печатных изданиях;

- распространение визиток;

- расклейка объявлений;

- раздача рекламных буклетов по почтовым ящикам;

- для закрепления лояльности клиентов необходимо предоставлять постоянным клиентам скидки.