БИЗНЕС-Концепция

# «Открытие собственного дела по ремонту обуви»

**Для осуществления деятельности по предоставлению услуг по ремонту обуви необходимо зарегистрироваться в качестве:**

**-индивидуального предпринимателя**

2020 год

**Шаг 1.**

**Зарегистрироваться в качестве ИП**

**Способы регистрации ИП:**

* воспользоваться услугами центра «Мои документы»
* в налоговой инспекции по адресу места жительства
* зарегистрировать ИП онлайн, используя ЭЦП

**Рекомендуем воспользоваться услугами центра «Мои документы»**

Для регистрациив центре «Мои документы»необходимо:

* **Заполнить заявление по форме Р21001:**

1. Выбрать код деятельности по ОКВЭД (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности) -

[***95.23***](https://www.regfile.ru/okved2/razdel-s/95/95.2/95.23.html)***- Ремонт обуви и прочих изделий из кожи***

****

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Форма заявления здесь:

[**https://for-ip.ru/registraciya-ip/obrazec-zapolneniya-formy-r21001-poshagovaya-instrukciya.html**](https://for-ip.ru/registraciya-ip/obrazec-zapolneniya-formy-r21001-poshagovaya-instrukciya.html)

1. Выбрать систему налогообложения:

**ЕНВД (**Единый налог на вменённый доход)

**УСН** (Упрощённая система налогообложения)

**ПСН (**Патентная система налогообложения)

Все специальные системы налогообложения (УСН, ПСН, ЕНВД) требуют от предпринимателя соблюдения множества условий: ограничение численности работников, лимит получаемых доходов, определенные виды деятельности и др.

Самым популярным режимом среди ИП является УСН – упрощенная система налогообложения или сокращенно упрощенка. Данная система наиболее выгодна предпринимателям, оказывающим услуги, торгующим в Интернете и ведущим розничную торговлю. Налог на УСН один – единый. Ставка по нему зависит от выбранного объекта и составляет 6% на объекте «Доходы» и 15% на объекте «Доходы минус расходы».

1. Предоставить копию основного документа, удостоверяющего личность (паспорт), заверенную нотариусом - 1 экземпляр
2. Оплатить **государственную пошлину** за регистрацию ИП в размере **800 рублей** и предоставить квитанцию.

Возможные варианты заполнения квитанции на оплату:

- заполнить бланк квитанции вручную (реквизиты на [сайте ФНС](https://service.nalog.ru/addrno.do): https://service.nalog.ru/)

или

- воспользоваться специальным [сервисом ФНС](https://service.nalog.ru/gp2.do;jsessionid=F312DA5A0A8BFBE1A38ED9C259831CA7768C) по формированию квитанции (<https://service.nalog.ru/payment/gp.html>)

[Уплата госпошлины](https://service.nalog.ru/payment/index.html)

Уплата госпошлины

Начало формы

Тип налогоплательщика и вид расчетного документа

Налогоплательщик:

*Физическое лицо*

Расчетный документ:

*Платежный документ*

Вид и сумма платежа

КБК:

18210807010018001110

*i*

Вид платежа:\*



Государственная пошлина за регистрацию ИП

*i*

Наименование платежа:\*





*i*

Тип платежа:\*





*i*

Сумма платежа:\*



Конец формы

**!!! Срок регистрации ИП - 3 дня**

**!!! Примечание:**

После регистрации ИП ИФНС направляет на e-mail заявителя в электронном виде лист записи Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей по форме № Р60009 и свидетельство о постановке на учёт в налоговом органе (ИНН).

Получить бумажные документы можно только по запросу заявителя в ИФНС или в центре «Мои документы».

**Поздравляем, теперь вы – индивидуальный предприниматель!**

**Шаг 2.**

**Выбор места для мастерской**

Для бизнеса с перспективой роста рекомендуем мастерскую площадью 15-20 кв.м. Обычно их размещают в спальных районах — на первых этажах домов (с отдельным входом) или в киосках. Для аренды выбирайте места с надежным источником питания.

В районах с большим числом жилых домов, в непосредственной близости от обувных магазинов, супермаркетов, рынков, ТЦ, рядом с остановками наземного транспорта.

Для узнаваемости заведения необходимо разработать и заказать **вывеску** для мастерской



Указать **режим работы**

Так как мастерская относится к сфере обслуживания, то возможно установление гибкого графика работы в зависимости от спроса. В последующем, при привлечении наемных работников появится возможность установления четкого графика работы, в том числе и в выходные дни.

Оформить **уголок потребителя**

Законом «О защите прав потребителя» предусмотрено требование к размещению уголка потребителя на самом доступном месте.

Уголок потребителя должен содержать информацию о работе заведения, сертификатах, лицензиях, ценах на услуги.



**Шаг 3.**

**Рассчитать затраты, необходимые для реализации проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование позиции | Кол-во(ед.) | Стоимость(руб.) |
| 1 | Комбайн для ремонта обуви | 1 | 110 000 |
| 2 | Швейная машина | 1 | 5 000 |
| 3 | Выжигатель | 1 | 2 500 |
| 4 | Компрессор | 1 | 30 000 |
| 5 | Станок | 1 | 40 000 |
| 6 | «Лапа» | 1 | 1 000 |
| 7 | Электроплитка (разогревать клей) | 1 | 1 000 |
| 8 | Электродрель | 1 | 1 500 |
| 9 | Обувной пистолет | 1 | 4 000 |
| 10 | Сапожный молоток, точило и другие инструменты | 1 | 10 000 |
| 11 | Вывеска | 1 | 6 000 |
| 12 | Уголок потребителя | 1 | 2 000 |
| 13 | Аренда |   | 15 000 |
| ИТОГО |  | **228 000** |

**Шаг 4.**

**Предусмотреть виды услуг для оказания населению**

Самые распространенные виды работ в мастерских это: установка набоек; установка подметок; замена молний; замена каблуков. Но современная мастерская, укомплектованная необходимым оборудованием, способна выполнять до 20 различных видов работ, принимая по 20-30 заказов в день, в зависимости от расположения (в черте города/района и т.д.)

(руб.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид услуги** | **Расчет для города** | **Расчет для районов** |
| **Кол-во (ед.)** | **Стоимость(руб.)** | **Итого/ месяц (руб.)** | **Кол-во (ед.)** | **Стоимость (руб.)** | **Итого/ месяц (руб.)** |
| 1 | Прошив шва-5см | 30 | 30 | 900 | 20 | 20 | 400 |
| 2 | Установка заплатки | 30 | 130 | 3900 | 20 | 100 | 2000 |
| 3 | Ремонт набойки | 30 | 300 | 9000 | 20 | 200 | 4000 |
| 4 | Замена замков | 30 | 300 | 9000 | 20 | 200 | 4000 |
| 5 | Замена подошвы | 30 | 700 | 21000 | 20 | 600 | 12000 |
| 6 | Замена супинаторов | 30 | 160 | 4800 | 20 | 120 | 2400 |
| 7 | Изготовление стелек и подстелек | 30 | 100 | 3000 | 20 | 80 | 1600 |
|  | **Итого**  |  |  | **51600** |  |  | **24000** |

**!!! Примечание:**

**В начале осуществления деятельности целесообразно организовать рекламу:**

- Рекламная вывеска

 - Уличный штендер

 -Визитки

- для закрепления лояльности клиентов к Вашей мастерской необходимо предоставлять постоянным клиентам скидки

**Шаг 5.**

**Рассчитать перечень постоянных расходов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Перечень постоянных расходов** | **Средне -месячные расходы** |
| **город** | **Район** |
| Электроэнергия | 700 | 400 |
| Услуги банка | 1 500 | 1 500 |
| Телефон | 500 | 500 |
| Реклама |  500 | 500 |
| Затраты на приобретение расходных материалов (набойки, каблуки, нитки, клей, стельки, подпятники, профилактика и т.д.) | 6500 | 4500 |
| Аренда помещения | 15000 | 10000 |
| ИТОГО **(В)** | **24700** | **17400** |

**Шаг 6.**

**Расчет налоговых платежей в бюджет**



Подробный расчет здесь:

<https://www.nalog.ru/rn48/taxation/taxes/usn/>

Для упрощённой системы налогообложения налоговые **ставки** зависят от выбранного предпринимателем или организацией объекта налогообложения.

**Налоговой базой** при УСН с объектом «**доходы**» является денежное выражение всех доходов предпринимателя.

На УСН с объектом «**доходы минус расходы**» базой является разница доходов и расходов. Чем больше расходов, тем меньше будет размер базы и, соответственно, суммы налога. Однако уменьшение налоговой базы по УСН с объектом «доходы минус расходы» возможно не на все расходы, а лишь на те, что перечислены [ст. 346.16 НК РФ](http://nalog.garant.ru/fns/nk/fdc84e4fbb7e6b77832ef18441e37fbb/#block_34616).

**Фиксированные взносы ИП в год***(справочно)*

|  |  |
| --- | --- |
| Вид взноса | Сумма |
| Фиксированный взнос в ПФР, уплачиваемый всеми ИП (с учетом ФФОМС) | 36 238 |
| Фиксированный взнос, доплачиваемый ИП, если годовой доход превышает 300 000 руб.(1% от годовой суммы дохода, превышающей 300 000 руб., но не более 135 495,36 руб.) | 3 650 |
| **ИТОГО:** | **39888** |

 **Руб.**

**!!! Примечание:**

**-** все о налогах ИП здесь : <https://www.regberry.ru/nalogooblozhenie/nalogi-ip-bez-rabotnikov-v-2019-godu>

- заполнение платежного документа здесь: <https://service.nalog.ru/static/personal-data.html?svc=payment&from=%2Fpayment%2Fpayment.html>

**Шаг 7.**

**Финансовые результаты деятельности**

тыс. руб.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Величина показателей |
| **город** | **Район** |
|  | УСН (6%) | УСН (6%) |
| 1. | Выручка от оказания услуг (руб.) | **51 600** | **24 000** |
| 2. | Себестоимость услуг | **6 500** | **4 500** |
| 2.1 | Постоянные расходы, (руб). | 24 700 | 17 400 |
| 2.2 | Налоги, (руб). | 3 096 | 1 440 |
| 3 | Чистая прибыль, (руб). **(Г)** | **23 804** | **5 160** |

**Эффективность проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  | Величина показателей |
| **город** | **Район** |
|  | показателей |  | УСН (6%) | УСН (6%) |
| 1. | Затраты на реализацию проекта | **228 000** | **228 000** |
| 2. | Среднемесячный доход | 51 600 | 24 000 |
| 3 | Среднемесячный расход | 24 700 | 17 400 |
| 4 | Чистая прибыль в месяц | **23 804** | **5 160** |
| 5 | Окупаемость проекта (мес.) | 9,5 | 44,1 |
| 6 | Рентабельность проекта, % | **10,5** | **2,2** |

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

**Требования при предоставлении услуг по ремонту обуви.**

**1. Классификация проверок**

Проверки принято делить на плановые и внеплановые.

**Плановые проверки проводятся не чаще одного раза в течение трёх лет.**

При плановой проверке назначается точная дата приезда контролирующих органов.

График устанавливается заранее и публикуется на официальном сайте соответствующей государственной инстанции. Плановые проверки нацелены на регулирование соблюдения ИП норм законодательства и общепринятых правил безопасности.

**Внеплановые проверки осуществляются государственными инстанциями при получении жалобы** на действия ИП, а также с целью контроля за выполнением оставленных ранее предписаний.

Кроме этого, проверка может быть двух видов:

выездная;

документарная.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование контролирующего органа** | **Что проверяют** |
| ФНС | * уплата налогов
* представленная отчетность
 |
| Инспекция по труду(при наличии наемныхработников) |  графики отпусков трудовые книжки трудоустроенных граждан  правильность оформления и факт наличия трудовых контрактов графики выдачи заработной платы штатное расписание персонала |
| Роспотребнадзор | площадь торгового помещения(при наличии)соответствие материалов заявленному качеству и санитарным нормамтемпературный режимналичие вентиляциивывески и прейскурант ценналичие у персонала санитарных книжек и соответствующей униформы |
| Пожарная инспекция | документацию ИП (например, наличие плана эвакуации, приказа о прохождении сотрудниками инструктажа о правилах противопожарной безопасности и т. д.)состояние системы оповещения о пожареналичие и доступность аварийных выходовсоответствие плана эвакуации фактическому расположению помещениятехническое состояние офиса или торговой площади (например, степени огнеупорности материала, из которого сделаны стены, потолок) |
| Прокуратура | Проверка органами прокуратуры осуществляется в случае поступления жалобы. Прокурор должен проверить информацию о наличии нарушения со стороны ИП и оформить письменный ответ на претензию в течение месяца.  |

**Порядок осуществления данных проверок, их длительность и частота, правомочия и обязанности контролирующих органов закреплены в ФЗ № 294 от 26 декабря 2008 года.**

Процедура регулирования деятельности ИП налоговой инспекцией не попадает под действие данного федерального закона, потому как регламентируется положениями Налогового кодекса РФ.

**Подробнее о проверках здесь:**

[**https://urmozg.ru/biznes/kto-mozhet-proveryat-ip/**](https://urmozg.ru/biznes/kto-mozhet-proveryat-ip/)

**2. Санитарные требования к мастерским по ремонту обуи**

**Основными нормативным документом, в соответствии с которым осуществляется деятельность мастерских по ремонту обуви является:**

ГОСТ Р 51660-2000 «**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Услуги бытовые**

**УСЛУГИ ПО РЕМОНТУ ОБУВИ**

Настоящий стандарт распространяется на организации и индивидуальных предпринимателей (далее - организации), оказывающих услуги по ремонту обуви.

Настоящий стандарт устанавливает общие технические требования к услугам по ремонту и окраске обуви, требования безопасности услуг для жизни и здоровья потребителей, сохранности их имущества и охраны окружающей среды.

Настоящий стандарт является основополагающим при разработке нормативных документов на конкретные виды услуг по ремонту обуви.

## Общие технические требования

5.1 Услуги по ремонту и окраске обуви должны соответствовать требованиям настоящего стандарта, а также нормативным и техническим документам на услуги конкретного вида.

5.2 Помещение организации, оказывающей услуги по ремонту и окраске обуви, и установленное в нем технологическое оборудование должны соответствовать [[4](http://docs.cntd.ru/document/1200074235), 7] и [ГОСТ 12.2.003](http://docs.cntd.ru/document/901702428).

5.3 Прием и оформление заказа на услуги по ремонту и окраске обуви производятся в соответствии с Правилами бытового обслуживания населения в Российской Федерации [[2](http://docs.cntd.ru/document/9047533)].

При оформлении заказа на ремонт обуви или окраску кожаной обуви или аппретирование обуви из велюра и замши следует учитывать процент ее износа. Определение процента износа проводит приемщик(ца) согласно таблицы В.1 (приложение В), а в его (ее) отсутствии - руководство мастерской или непосредственный исполнитель услуги.

Ознакомиться с полным текстом документа можно по ссылке: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-51660-2000>